

Dubbi sulla riforma, ma la voglia di cambiare aiuta il Sì

Verso il referendum

Il sondaggio

Giudizio sulla riforma costituzionale

Negativo

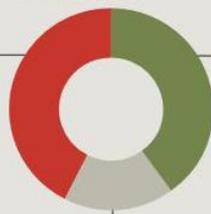
42,3%

26,7%

in prevalenza
negativo

15,6%

del tutto
negativo



Positivo

36,5%

3,7%
del tutto
positivo

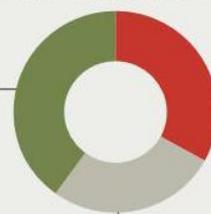
in prevalenza
positivo

Orientamento di voto al referendum

Sì
40%

No
33%

Indeciso
27%



Il giudizio sulla riforma divide gli italiani ma l'orizzonte del cambiamento, anche se ritenuto parziale o imperfetto, spinge comunque verso il Sì. È la tendenza che emerge dal sondaggio sul referendum costituzionale realizzato dall'Istituto Ixè per conto di Anthilia Capital Partners e Cassa Lombarda. Il parere generale sulla riforma è in prevalenza negativo: il 42,3% degli intervistati, contro il 40,2% dei favorevoli (indecisi al 17,5%). Il risultato tuttavia si ribalta al momento del voto, quando il 40% sceglierebbe il Sì e il 33% il No (27% gli indecisi). Secondo gli analisti del sondaggio, il cambiamento si spiega col fatto che anche chi non apprezza appieno la

riforma, (tra quel 42,3% contrario, solo il 15,6% lo è del tutto), preferisce votare Sì pur di avviare un processo di cambiamento. L'affluenza prevista è al 54,1% e segue un trend di crescita (rilevato dalla stessa indagine) partito dal 48,4% di luglio. Fatica a decollare, invece, il livello di conoscenza degli italiani sul merito della riforma: il 34,4% degli intervistati si dice informato, ma il 48,3% ritiene di saperne poco e il 16,3% niente. Quanto al livello di interesse sulla campagna, il 16,2% dimostra molta attenzione, il 45% una vaga attenzione e il 38,8% non segue il tema.

Paolo Decestina

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Partecipazione al voto

54,1%

Affluenza
prevista

32,2%

Affluenza al
referendum
del 17 aprile

Livello di informazione sulla riforma

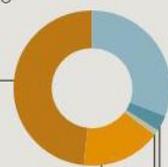
Poco informato
48,3%

Abbastanza
informato
31%

Per niente
informato
16,3%

Non saprei
1%

Molto
informato
3,4%

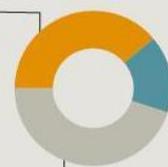


Interesse per la campagna referendaria

Nessuna
attenzione
38,8%

Vaga
attenzione
45%

Molta
attenzione
16,2%



Indagine realizzata dall'Istituto Ixè per conto di Anthilia Capital Partners Sgr e Cassa Lombarda con metodo quantitativo campionario con interviste CATI, CAMI E CAWI in base a genere, età, macro-zona di residenza, comportamento di voto alle Europee del 2014 e al referendum del 17 aprile 2016: 1.610 casi rilevati il 24 e 25 agosto 2016